

PERTANDINGAN **ANUGERAH**  
SEMPENA HARI KUALITI &  
PERKHIDMATAN (HKIP) UPM TAHUN 2013

# IN**?**OVASI



UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA

*Berilmu Berbakti* | WITH KNOWLEDGE WE SERVE

# PENYERTAAN

1

**BERKUMPULAN (PUSAT TANGGUNGJAWAB)**

---

2

**INDIVIDU**

---

# ISTILAH INOVASI SECARA KONSEPTUAL

Inovasi adalah hasil cetusan **idea-idea yang kreatif** dalam mana-mana aspek kerja yang dapat **meningkatkan kualiti dan produktiviti organisasi**. Hasil inovasi yang berupa produk atau servis boleh merangkumi apa-apa perubahan dan penambahbaikan kepada sistem, prosedur, kaedah dan/atau cara bekerja.

# ISTILAH INOVASI SECARA KONSEPTUAL

Pelaksanaan hasil inovasi ini akhirnya dapat meningkatkan kecekapan dan keberkesanan sistem penyampaian perkhidmatan serta memberi faedah kepada pelanggan.



# SYARAT PENYERTAAN

- 1. Inovasi hendaklah hasil idea yang dicetuskan oleh Fakulti/Institut/Pusat Kecemerlangan/Unit/Jabatan/Staf Universiti Putra Malaysia;**
- 2. Penyertaan hendaklah melalui pencalonan oleh Ketua Pusat Tanggungjawab (PTJ);**
- 3. Inovasi yang dihasilkan hendaklah memberi faedah yang jelas dari segi penyelesaian masalah, peningkatan kualiti dan produktiviti sesebuah organisasi**

# PENYERTAAN YANG TIDAK LAYAK

Inovasi daripada hasil penyelidikan dan pembangunan atau R&D yang tiada kaitan dengan peningkatan kualiti dan produktiviti organisasi;

---

Inovasi yang telah dikomersial;

---

Inovasi yang tidak mempunyai impak pada tahun yang dinilai.

# KATEGORI INOVASI

**TEKNIKAL**

---

**PENGURUSAN**

---

## Inovasi Pengurusan Sumber Manusia;

Inovasi kategori ini adalah merangkumi pembangunan sistem /projek berteraskan sumber manusia, perancangan, pengambilan dan penempatan staf, perancangan latihan dan kerjaya, peningkatan kemajuan staf dan program kebajikan serta memupuk semangat kekitaan.



## Inovasi Pengurusan Projek;

Inovasi merangkumi projek dan pengurusan projek. Definisi Projek adalah satu usaha terdiri daripada beberapa siri aktiviti dan tugas yang dibuat untuk mencipta satu produk atau servis yang unik. Contoh projek adalah seperti pembinaan bangunan, pembangunan infrastruktur, pembangunan kemudahan, pengeluaran produk dan sebagainya.

Pengurusan Projek adalah penggunaan terhadap pengetahuan, kemahiran, perkakasan dan teknik terhadap aktiviti projek untuk menyiapkan sesuatu projek. Pengurusan projek melibatkan perancangan projek, penganjuran, pengambilan kakitangan, arahan, pemantauan, kawalan, memperkenalkan sesuatu yang baru dan mewakili.

## Inovasi Pengurusan Teknologi Maklumat;

Inovasi kategori ini merangkumi aplikasi, perkakasan, kandungan tempatan dan multimedia yang kreatif. Penggunaan teknologi maklumat dalam organisasi sebagai alat untuk meningkatkan prestasi, keberkesanan dan produktiviti organisasi secara inovatif dan kreatif.

Inovasi dari aspek teknikal seperti penggunaan alat yang baru, unik dengan pihak yang berkaitan. Inovasi dari segi pendekatan seperti memperkenalkan perkara-perkara baru, menjalankan benchmarking serta mendapatkan kerjasama daripada pihak lain. Teknologi yang digunakan adalah seperti *web based, client server, VOIP, wireless* dan sebagainya.

## Inovasi Pengurusan Kewangan;

Inovasi kategori ini adalah berteraskan pengurusan belanjawan, pengurusan perbelanjaan, pengurusan perolehan, pengurusan hasil, pengurusan asset dan stor, pengurusan Kumpulan Wang Amanah, dan pengurusan proses-proses lain yang berkaitan dengan pengurusan kewangan seperti Kawalan Dalaman dan Pengurusan Risiko. Output Inovasi Pengurusan Kewangan boleh di dalam bentuk sistem ICT, produk atau proses kerja.

## Inovasi Pengurusan Pelanggan;

Inovasi kategori ini adalah merangkumi perkhidmatan kaunter, perkhidmatan telefon, pengurusan aduan awam, keperluan memudahkan sistem dan prosedur kerja, e-perkhidmatan dan piagam pelanggan.

# KRITERIA

## KREATIVITI

- Unik/pendekatan di luar kotak
- Melangkaui ekspektasi
- Mempermudahkan

## KEBERKESANAN

- Hasil yang ketara
- Tahap kepuasan kumpulan sasaran
- *Creation of public value*
- Kelestarian
- *Speed of delivery*

## KRITERIA PENILAIAN

## RELEVAN

- Mengambil kira persekitaran semasa dan sesuai di peringkat universiti/tempatan/global
- *Seamless* dan kolaborasi strategik

## SIGNIFIKAN

- Keberhasilan (outcome) yang memenuhi objektif inisiatif
- Penjimatan kos/sumber/*value for money*
- Kepentingan yang nyata



# FORMAT LAPORAN

1. Maklumat ringkas mengenai Fakulti/Kumpulan Inovasi atau pihak yang memperkenalkan inovasi;
2. Penerangan mengenai inovasi yang diperkenalkan, objektif, tempoh pelaksanaan sama ada secara penuh atau percubaan dan lokasinya;
3. Penerangan ringkas mengenai kedudukan sebelum inovasi dilaksanakan;
4. Masalah-masalah yang dihadapi sebelum inovasi dilaksanakan;
5. Faedah-faedah pelaksanaan inovasi bagi meningkatkan kualiti perkhidmatan yang disampaikan kepada pelanggan mengikut kriteria penilaian yang telah ditetapkan. (Penerangan mengenai faedah perlu disokong dengan data dan bukti yang nyata).

# FORMAT LAPORAN

## 6. Gambar-gambar inovasi berserta dengan tajuk.

**Bersaiz 3R**

**Minimum empat (4) keping**

**Maksimum sepuluh (10) keping**

**Sekurang-kurangnya satu (1) keping gambar sebelum inovasi dan satu (1) keping gambar selepas inovasi**

# FORMAT LAPORAN

7. Salinan laporan dalam bentuk salinan keras dan salinan lembut hendaklah dihantar untuk satu projek inovasi. Salinan keras sebanyak lima salinan dan perlu dihantar selewat-lewatnya 13 September 2013.
7. Format penulisan laporan inovasi adalah seperti berikut:

**Jenis Font – Tahoma**

**Saiz Font – 12, double spacing, 12 pt**

**Tidak melebihi daripada 20 muka surat**

# TARIKH PENTING

**PERMOHONAN DITUTUP  
30 OGOS 2013**

**LAPORAN DIHANTAR  
13 SEPTEMBER 2013**

**SESI PEMBENTANGAN  
03 OKTOBER 2013**

# TERIMA KASIH



**... kembali ke slaid utama**

